



Ministero dell'Economia e delle Finanze
Amministrazione autonoma dei monopoli di Stato

UFFICIO STAMPA



COMUNICATO STAMPA

Monopoli di Stato: la raccolta dei giochi pubblici nel 2010 si attesta a oltre 61,4 miliardi di euro. Distribuiti più di 44 miliardi di euro in vincite.

Si conferma, anche per l'anno 2010, il trend positivo di crescita del mercato dei giochi pubblici, con una raccolta di oltre 61,4 miliardi di euro (pari a quasi il 4% del PIL nazionale) e un incremento, rispetto al 2009, del 13%. Le corrispondenti entrate erariali sono state complessivamente pari a 9,9 miliardi di euro, di cui circa 8,7 miliardi di euro per entrate erariali ordinarie derivanti dai giochi e 1,2 miliardi di euro per le entrate straordinarie, versate dai concessionari a titolo di *una tantum*.

Il *pay-out* complessivo è risultato pari al 71,6% della raccolta. Ai giocatori sono stati **distribuiti in vincite oltre 44 miliardi di euro** rispetto ai 37,6 dell'anno precedente (+17%).

MACRO CATEGORIE di GIOCHI (dati in milioni di euro)	RACCOLTA		ENTRATE ERARIALI	
	2009	2010	2009	2010
Lotto	5.664	5.231	1.590	1.249
Giochi numerici a totalizzatore naz.	3.776	3.524	1.735	1.576
Lotterie	9.434	9.367	1.662	1.544
Giochi a base sportiva	4.170	4.495	217	213
Giochi a base ippica	1.981	1.729	96	83
Bingo	1.512	1.954	269	214
Apparecchi	25.491	32.004	3.156	3.756
Giochi di abilità a distanza	2.347	3.145	70	94
TOTALE*	54.375	61.453	8.799	8.733¹

¹ Il dato complessivo delle entrate erariali dell'anno 2010 è al netto delle somme versate dai concessionari a titolo di *una tantum* pari a 425 milioni di euro provenienti dalla introduzione degli apparecchi da gioco del tipo "videolotterie", c.d. VLT e 800 milioni di euro derivanti dalla definizione delle procedure di aggiudicazione delle lotterie ad estrazione istantanea, c.d. "Gratta e Vinci". Pertanto nell'anno 2010 **le entrate erariali complessive si sono attestate a 9,9 miliardi di euro, a fronte dei 9,4 miliardi raggiunti nel 2009.**

Un contributo significativo al miglioramento dei risultati è derivato dai seguenti fattori:

- L'ulteriore incremento delle attività di prevenzione e contrasto al gioco illegale, anche attraverso l'introduzione e l'affinamento di strumenti di ausilio elettronici;
- l'introduzione di un regime sperimentale per il settore del Bingo, caratterizzato – tra l'altro – dall'aumento della quota di raccolta da destinare a vincite;
- □una politica di ammodernamento costante dei prodotti di gioco attraverso l'offerta di un palinsesto sempre più completo per il settore delle scommesse e l'introduzione di una nuova tipologia di apparecchi da gioco, cd. *Videolotteries*;
- la stabilizzazione e la crescita del mercato di giochi di abilità a distanza che si sono attestati nell'anno ad oltre 3,1 miliardi di euro di raccolta, guadagnando il 34%, rispetto all'anno 2009.

Nel settore dei “prodotti da fumo”, nell'anno 2010, si è registrato un **valore complessivo del venduto pari a 18,5 miliardi di euro** (+1,6% rispetto al 2009), con entrate **erariali pari a 13,7 miliardi di euro** (+1,2,% rispetto al 2009).

PRODOTTI DA FUMO (dati in miliardi di euro)			
VENDUTO		ENTRATE (accisa + iva)	
2010	Diff. % con 2009	2010	Diff. % con 2009
18,5	1,6%	13,7	1,2%